

# PRIMO PIANO

Platinum dedica queste pagine a donne e uomini del nostro tempo che si distinguono nel mondo dell'imprenditorialità



**Ettore Graziadei**  
articolo a pag. 28



**Amedeo Nappi con il figlio Angelo**  
articolo a pag. 30



**Diego Fasano**  
articolo a pag. 32



**Lino e Pierfrancesco Pistilli** articolo a pag. 34



**Giovani imprenditori CIIM** articolo a pag. 36



**Lo staff dell'ufficio tecnico MMC Italia** articolo a pag. 37

Sono personalità forti che con il loro carisma fanno parlare di sé e delle aziende che dirigono da questa finestra di comunicazione.

Di loro facciamo un esempio di successo da seguire.

Da loro vogliamo cogliere i segreti che serbano.

Sono imprenditori che fanno la differenza e che ottengono i loro riconoscimenti anche all'estero.

Platinum apre per i lettori la sua galleria di ritratti.

**C**IIM USA è la storia di un gruppo di giovani imprenditori italiani che ha deciso di scommettere sulla loro italianità come chiave di successo negli USA. Senza aiuti particolari sono riusciti a realizzare cose importanti e hanno quindi deciso di volere affrontare nuove sfide insieme. "Lanciarsi nel mercato globale, e coglierne le op-

portunità valorizzando la nostra professionalità e l'italianità". Da qui è nata CIIM, la Confederazione degli Imprenditori Italiani nel Mondo USA. "All'inizio la cosa è nata per caso - racconta Francesco de Leo - ho conosciuto amici interessati a scambiare informazioni e offrire supporto per aiutare le imprese italiane ad affrontare il mercato USA. Ho messo sul tavolo un portale online per la comunicazione di impresa e la gestione di servizi degli associati". Tomaso Veneroso, imprenditore di successo nell'industria dei ricambi antiusura per gli impianti di frantumazione, introduce altri imprenditori, cominciano a sentirsi regolarmente per mettere su una piattaforma. L'idea è sempre più chiara: creare occasioni di incontro e unire professionalità per offrire informazioni e servizi qualificati ad imprese e professionisti interessati ad approfondire le opportunità tra USA e Italia. "Abbiamo messo in comune - aggiunge Veneroso - il nostro bagaglio concreto di esperienze". Prende la parola Philip Ellis, di CIIM Washington: "Abbiamo provato ad analizzare in maniera sistematica le opportunità offerte dal

mercato Americano. Abbiamo visto che divario enorme esiste tra USA e Italia in termini di facilità di ottenere licenze, rispetto degli impegni presi, trasparenza nel quadro normativo". Continua Veneroso: "L'America offre un mercato vasto e competitivo, ma le regole sono più chiare ed è facile fare impresa. Il problema è sapere quali siano le regole e i vantaggi offerti. Nel passato noi imprenditori siamo stati costretti a muoverci senza un valido aiuto". La CIIM USA disegna una serie di pacchetti di servizi (logi-

stici, legali, finanziari, fiscali) per le imprese italiane. Marco Casella, della prestigiosa Merrill Lynch, si unisce sin dall'inizio all'avventura: "L'approccio di CIIM USA è quello di creare opportunità concrete tra gli USA e l'Italia con un approccio bottom-up: a New York stiamo cercando di fare da tramite tra le imprese italiane con prodotti di nicchia altamente qualitativi per subappalti legati allo sviluppo di Ground Zero. Presentando le imprese italiane come sistema si aprono maggiori possibilità di business in un mercato così competitivo come quello USA". Continua De Leo "tramite il nostro sito informiamo in tempo reale i nostri associati delle opportunità e creiamo occasioni per aggiornarsi su aspetti legali e finanziari". La promozione del Made in Italy presso associazioni imprenditoriali e governative statunitensi e l'alleanza con CONFAPI sono le basi per una crescita di opportunità di business tra le due sponde dell'Atlantico. Quello che CIIM USA è riuscita a mettere in piedi in meno di due anni è stupefacente. L'amicizia tra i primi fondatori di CIIM, l'amore per le proprie radici italiane e la passione che riversano nel lavoro sembra contagiare tanti altri imprenditori italiani. Vedere per credere il sito internet.

## Platinum World

Giovani imprenditori di successo sotto la bandiera CIIM in USA

Da sinistra Marco Rossi, Francesco De Leo, Tomaso Veneroso, Ezio Listati e Marco Casella

